

INFORMACIÓN DEL TALLER

2.1 Usted es:

1. Productor

2. Comerciante

3. Productor y Comerciante

2.2 ¿Ud tiene taller propio?

SI (pasar a la pregunta 2.3)

NO (pasar a la pregunta 2.11)

2.3 Nombre del taller: _____

2.4 Domicilio del taller: _____

Referencia del taller: _____

2.5 Teléfono fijo:

2.6 Teléfono Móvil /
Celular:

2.7 Correo electrónico: _____

2.8 Redes Sociales: _____

2.9 Página Web: _____

2.10 ¿Cuántas personas trabajan en el taller?

2.11 ¿Dispone de acceso a la tecnología de información y comunicación?

Si

No

2.12 ¿Recibe financiamiento?

Público

Privado

Cooperación

Ninguno

2.13 ¿Cuáles son sus canales de comercialización? (puede elegir más de una opción)

Negocio propio

Exportación

Galerías

Por intermediarios
o mayoristas

Ferias

Otros

2.14 Participación en ferias

Si

No

Nacionales

Internacionales

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS

3.1 ¿A qué sector artesanal pertenece?

1. Productor

2. Comerciante

3. Productor y Comerciante

2.2 ¿Ud tiene taller propio?

- | | | |
|--|---|---|
| 1. Alfarería <input type="checkbox"/> | 6. Madera y frutos vegetales <input type="checkbox"/> | 11. Pintura popular costumbrista <input type="checkbox"/> |
| 2. Cerería <input type="checkbox"/> | 7. Marmolería y cantería <input type="checkbox"/> | 12. Tejeduría (textil no percederos) <input type="checkbox"/> |
| 3. Gourmet (productos y fibras naturales) <input type="checkbox"/> | 8. Mazapán y porcelanocrón <input type="checkbox"/> | 13. Diseño textil y moda <input type="checkbox"/> |
| 4. Cuero <input type="checkbox"/> | 9. Metalistería (forja, chatarra y joyería) <input type="checkbox"/> | 14. Otros (escriba) <input type="checkbox"/> |
| 5. Material orgánico (hueso, cuerno, concha, otros) <input type="checkbox"/> | 10. Neo artesanía (vitro fusión, reciclaje, tela, papel) <input type="checkbox"/> | _____ |
| | | _____ |

3.2 Principales productos con los que participará en el Portal Artesanal

Productos	Materia Prima	Precio	Volumen de producción al mes
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			

3.3 Dispone de:

Marca

Empaque

Otros

Material Publicitario (tarjetas, catálogos, etc.)

Etiquetas

3.4 INFORMACIÓN DE LA MARCA

1. Nombre: _____

2 Página Web _____

3 Redes Sociales _____

3.5 ADJUNTAR LOS SIGUIENTES DOCUMENTOS:

1. Copia de la cédula
2. Copia de certificado de votación
3. Copia de RUC o RISE
4. Certificado de no adeudar al GAD
5. Certificado bancario

3.5 ADJUNTAR 2 ARTESANÍAS O PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS

FOTO 1

FOTO 2

FOTO 3

FOTO 4

ENTREGAR ESTE DOCUMENTO JUNTO A LOS DOCUMENTOS Y PRODUCTOS SOLICITADOS EN LAS OFICINAS DE LA EDEC EP UBICADAS EN LA CALLE SIMÓN BOLÍVAR 1-34 Y AV. HUAYNA CÁPAC DESDE LAS 10H00 A 12H00 Y DESDE LAS 14H00 A 16H00 DE LUNES A VIERNES.

LAS FICHAS SE RECEPTAN HASTA EL DÍA 30 DE MARZO DE 2022, MÁS INFORMACIÓN AL 0998670410.