

Generación de espacios de investigación y creación abiertos y colaborativos.				CUMPLIMIENTO TOTAL DEL POA 2016										75.91%			
N° ENTREGABLES	ACTIVIDADES PARA OBTENER ENTREGABLES	PESO DE ACTIVIDADES PARA OBTENER ENTREGABLES	RESPONSABLE DE LAS ACTIVIDADES PARA OBTENER ENTREGABLES	2016												TOTAL	%POA
				ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE				
Laboratorio vivo en el PRAC Funcionando	Socializar el proyecto con grupos organizados promotores tecnológicos, emprendedores y universitarios el	20%	Técnico de Emprendimiento	43%	14%	0%	9%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	70.77%	14.15%	
	Establecer áreas de interés y normas de uso	15%	Técnico de Emprendimiento	15%	5%	0%	13%	64%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	95.96%	14.39%	
Levantar la comunidad del Laboratorio Vivo de la Ciudad de Cuenca.	Definir la estrategia de creación de la comunidad para el laboratorio vivo en el PRAC	7%	Técnico de Emprendimiento	0%	0%	0%	0%	4%	21%	43%	0%	17%	0%	84.32%	5.90%		
	Crear Alianzas estratégicas con Universidades, colegios y organizaciones estudiantiles de la ciudad que fomenten la cultura de emprendimiento.	3%	Técnico de Emprendimiento	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100.00%	3.00%		
	Socializar con colectivos y comunidades que	3%	Técnico de Emprendimiento	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	30%	70%	100.00%	3.00%		

	Realizar a una Convocatoria abierta para el uso del espacio por medio de redes sociales y canales tradicionales de comunicación.	3%	Técnico de Emprendimiento	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	30%	70%	100.00%	3.00%
	Realizar Visita en campo a los miembros del público objetivo	5%	Técnico de Emprendimiento	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	50%	50%	100.00%	5.00%
	Promover Retos cívicos.	3%	Técnico de Emprendimiento	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	35%	65%	100.00%	3.00%
	Organizar eventos informativos en el espacio y fuera del mismo.	3%	Técnico de Emprendimiento	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	30%	70%	100.00%	3.00%
	Lanzar una campaña publicitaria en lugares estratégicos de la ciudad.	3%	Técnico de Emprendimiento	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	50%	50.00%	1.50%
Crear el primer Campeonato Intercolegial de emprendimiento	Desarrollar la estrategia del primer campeonato intercolegial de emprendimiento	5%	Técnico de Emprendimiento	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100.00%	5.00%
	Promocionar el campeonato en los colegios.	3%	Técnico de Emprendimiento	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	60%	40%	100.00%	3.00%

	Socializar con los consejos estudiantiles.	3%	Técnico de Emprendimiento	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100.00%	3.00%
	Inscribir a los equipos participantes.	3%	Técnico de Emprendimiento	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100.00%	3.00%
	Seleccionar los participantes.	5%	Técnico de Emprendimiento	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	50%	50.00%	2.50%
	Capacitar a los equipos participantes.	3%	Técnico de Emprendimiento	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%	0.00%
	Crear un evento para la Exposición de proyectos, participantes selección de ganadores y premiación.	3%	Técnico de Emprendimiento	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%	0.00%
	Involucrar a los equipos participantes en el Laboratorio Vivo del PRAC.	3%	Técnico de Emprendimiento	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%	0.00%
Publicidad	Impresión de material de difusión	3%	Comunicación	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	30%	30.00%	0.90%
	Difusión en medios de comunicación	4%	Comunicación	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	60%	4%	64.00%	2.56%