

RENDICIÓN DE CUENTAS 2018





CUENCA
ALCALDÍA





cuenca
ALCALDÍA



con la gente,
siempre

PRESENTACIÓN

Para quienes estamos al frente de la actual Administración Municipal de Cuenca, la rendición de cuentas a la ciudadanía constituye una obligación ética y democrática. Es ética porque consideramos que la honestidad y la transparencia constituyen pilares fundamentales de nuestra gestión. Y es democrática, porque para nosotros la democracia implica entender y reconocer a la participación activa de la gente como argumento de base en la acción de las instituciones del Estado, para que, en el ejercicio de sus derechos, puedan acceder a información veraz y oportuna que le permita ejercer plenamente el rol de control social a sus autoridades.

Con estas consideraciones, el GAD Municipal del Cantón Cuenca, presentamos a la evaluación ciudadana, los principales programas y actividades ejecutados durante el año 2017; los mismos que se enmarcan en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) y la Agenda Estratégica. El PDOT consideró seis ejes estratégicos de trabajo en temas esenciales para pensar a Cuenca de manera integral desde este presente hacia el futuro que nos ha permitido tomar decisiones pensadas en el largo plazo; se los conoce como subsistemas y son: Biofísico, Socio Cultural, Económico, Asentamientos Humanos, Movi-

lidad Energía y Conectividad y Político Institucional y Participación Ciudadana, cada uno apuntala el objetivo final de mejorar las condiciones de vida de los cuencanos. En el 2018 se hicieron avances significativos en estos ejes de trabajo en el sector urbano y rural para garantizar la provisión de calidad de servicios básicos, salud, vialidad, saneamiento ambiental, ordenamiento territorial, entre otros.

Marcelo Cabrera Palacios
ALCALDE DE CUENCA



PRESENTACIÓN

Somos la Empresa Pública Municipal de Desarrollo Económico EDEC EP, una entidad innovadora, cercana a la gente, de trabajo tesonero que dirige sus proyectos al fortalecimiento de los artesanos, emprendedores, comerciantes, agro productores, industriales, sectores productivos, ciudadanos vulnerables con visión social, sostenible y sustentable. Nuestro reto es trabajar con todos los sectores del cantón de forma conjunta para crear fuentes de trabajo, estimular la actividad económica, impulsar y potenciar las capacidades de las ciudadanas y ciudadanos, configurando un sistema económico con alcance social y bajo los principios de la justicia, la inclusión, equidad y la solidaridad.

Ing. Carlos Rojas
GERENTE GENERAL

MISIÓN

Gestionar oportunidades de emprendimientos sostenibles y sustentables que dinamicen la economía del Cantón Cuenca para bienestar de sus ciudadanos.

VISIÓN

Ser una empresa pública reconocida con un modelo de gestionar competitivo y solidario que vincula lo social y ambiental al desarrollo económico del país.

POLÍTICA DE LA EMPRESA

La política de la Empresa EDEC va dirigida al fomento del talento humano a través de la vinculación con el sector privado, público, la Academia y la sociedad organizada. Estamos comprometidos con los sectores vulnerables del cantón, artesanos, comerciantes e industriales, para brindar un servicio con eficiencia, eficacia y transparencia en su accionar.

SISTEMA ECONÓMICO



 PORTAL
ARTESANAL
A-DIC | CIENCO

Administración del Portal Regional de Artesanías de Cuenca

Promover la apropiación de parte de la población de los espacios públicos para que estos sean espacios de dialogo, inclusión, participación de la diversidad de actores y actoras, así como el fortalecimiento de la articulación de redes sociales e institucionales.



DESCRIPCIÓN

Este atractivo turístico está ubicado en la Av. Huayna Cápac y calle Simón Bolívar, posee una plaza pública de 1600 metros cuadrados, con 141 espacios de parqueo subterráneo, además de la galería para la venta y exhibición de artesanías y espacios para talleres demostrativos en el portal. Cuenta con el emplazamiento de un restaurante y una cafetería, local comercial, cajeros automáticos y un área de ofici-

nas administrativas. La galería presenta 185 espacios de exhibición permanente la misma que está ubicada en la Casa Patrimonial restaurada; 20 espacios de exhibición rotativa en las pérgolas ubicadas en la plaza central del Portal Artesanal. El horario de atención del Portal Artesanal será desde las 08h00 a 20h00 de lunes a sábado y los domingos de 08h00 a 18h00.

PRINCIPALES ACCIONES EJECUTADAS:

1. Generación de eventos artesanales para promover los productos del sector artesanal del cantón Cuenca, en la plaza del Portal Artesanal.
2. Propiciar espacios de comercialización para dinamizar la economía del sector artesanal, a través de la galería y pérgolas que dispone el Portal Artesanal.
3. Se coordinó procesos de capacitación a productores artesanales en diferentes áreas tales como: diseño, nuevas tecnologías y comercialización.



RESULTADOS DEL AÑO 2018:

1. Se realizaron 36 ferias en la plaza, generando 3.525 espacios en la que los artesanos comercializaron sus productos y se contó con 42.460 visitantes a la plaza del portal por las ferias realizadas en las mismas.
2. 26 artesanos exhibieron sus productos en la galería y se contó con 3.805 visitantes en la galería del portal.
3. 199 artesanos fueron capacitados



Centro De Fomento Productivo E Innovador De La Madera Y El Mueble

Generar servicios tecnológicos para el austro del país, dirigidos al sector de la madera y el mueble, para propender a la mejora de la productividad y competitividad de la MIPYMES de la madera y el mueble, así como la democratización en el acceso a los factores de producción a través de la dinamización del sector, en el manejo de materias primas y productos procesados.



DESCRIPCIÓN

El proyecto se formó, comenzando con la puesta a punto de las máquinas, capacitación y contratación del personal. En su búsqueda por la democratización del sector, en el manejo de materia prima y subproductos procesados, el centro produce madera maciza, partes y piezas, lacado y barnizado y capacita continuamente a cursantes de carreras técnicas y tecnológicas. El Innovacento cuenta con diferente maqui-

naria, tal como lijadora, unión de partes, prensa, encoladora, moldurera, sierra múltiple, trozadora, cámara de lacado, cámara de secado y reaserradero que el personal capacitado opera. Además, dispone de varios tipos de servicios pre dimensionados, en donde se realizan tablas, tablonos, vigas e hilos; y dimensionados, en los cuales se efectúan partes y piezas para muebles.

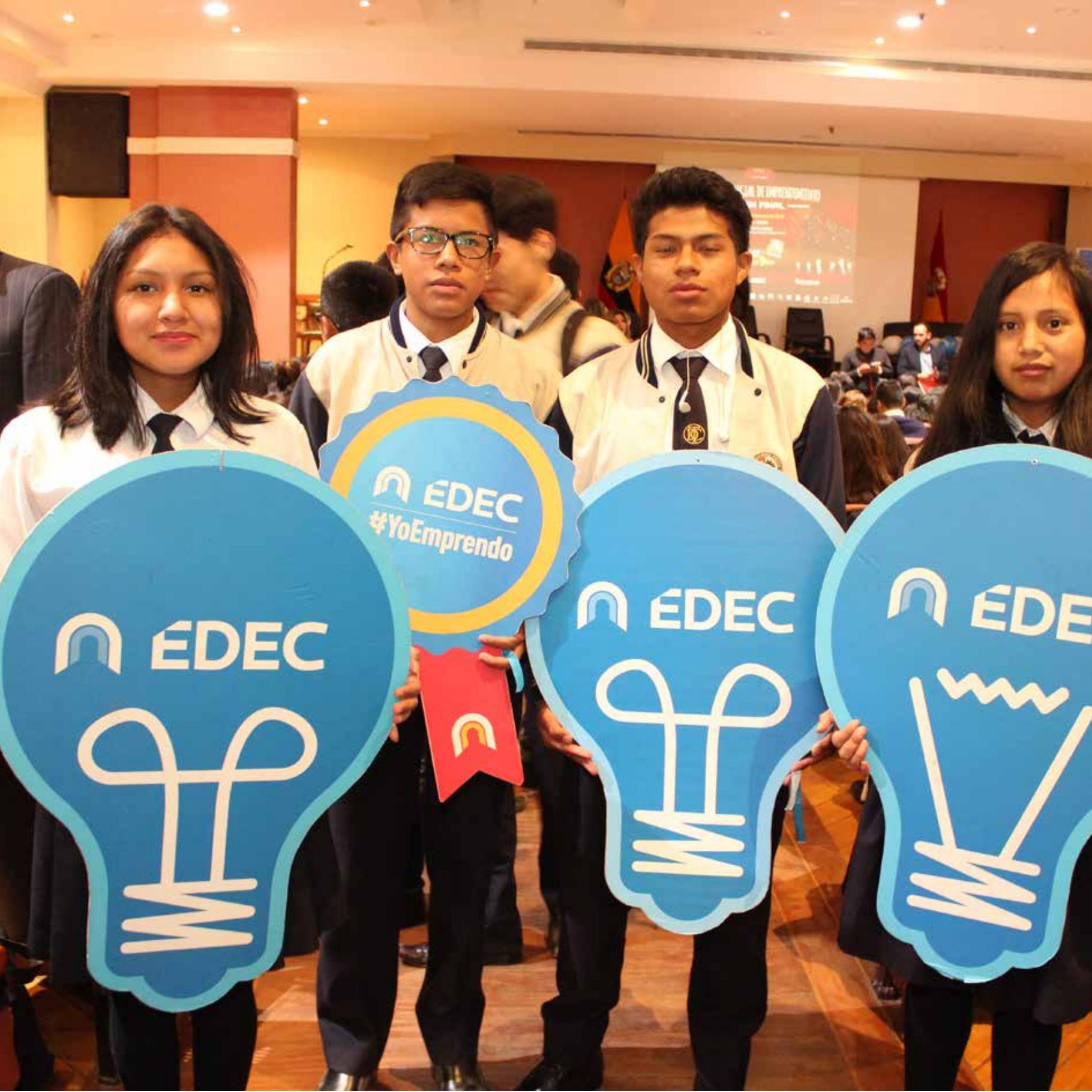
PRINCIPALES ACCIONES EJECUTADAS:

1. Servicios pre dimensionados, en donde se realizan tablas, tablones, vigas e hilos; y dimensionados, en los cuales se efectúan partes y piezas para muebles, dirigidos a fomentar la competitividad del sector del mueble y la madera.
2. EDEC EP y la Asociación Ecuatoriana de Industriales de la Madera (AIMA) firmaron un convenio para implementar una 'Fábrica de Aprendizaje Digital FabLab' en las instalaciones del Innovacento de la Madera y el Mueble, cuyo objetivo busca incentivar la investigación dentro del sector maderero del cantón y de la región, se implementará de la última tecnología al FabLab y que se contará con el apoyo económico de la Cooperación Técnica Alemana GIZ Ecuador.
3. Clases teóricas y prácticas, y en investigación dentro de nuestros laboratorios, sobre resistencias y uso de diferentes tipos de maderas.
4. Con la Universidad Católica, se realizó la investigación sobre la exploración de todas las propiedades de la totora.
5. Con la Universidad del Azuay se realizó la investigación de los tipos de madera que hay en el Ecuador y sus propiedades físicas.



RESULTADOS DEL AÑO 2018:

1. 600 m³ de servicio de secado y 192 m³ de otros servicios.
2. Investigaciones con Universidades.



EDEC
#YoEmprendo

EDEC

EDEC

EDEC

*Programa de ecosistema del emprendedor – Incubadora
de proyectos – Micro Emprendimientos Comunitarios
Para El Mantenimiento De Vías Rurales.*

Fortalecer los emprendimientos a través de espacios que propicien lazos estratégicos entre los emprendedores, para promover la generación de proyectos tecnológicos, agroproductivos, medio ambientales, entre otros; basados en la coordinación con entes públicos, privados y academia.



DESCRIPCIÓN

El proyecto busca cubrir los siguientes ejes: Ecosistema de emprendimiento, Incubadora de proyectos y Coworking.

El Ecosistema de emprendimiento pretende incentivar en los jóvenes la cultura del emprendimiento a través de bootcamps (cursos intensivos), así como eventos de emprendimientos entre colegios del cantón Cuenca, y retos

ciudadanos. En el eje incubadora de proyectos se pretende fortalecer los emprendimientos a través de créditos preferenciales. El Coworking aspira dotar de un espacio de trabajo tanto físico como virtual accesible y cómodo, para que los emprendedores puedan desarrollar proyectos tranquilamente.

PRINCIPALES ACCIONES EJECUTADAS:

1. Se generó procesos para desarrollar bootcamps (cursos intensivos), para fortalecer las habilidades.
2. Se realizó el Campeonato intercolegial de emprendimiento urbano.
3. Se realizó el Campeonato intercolegial de emprendimiento rural.
4. Se asesoró a emprendedores para creación de imagen corporativa, modelo y plan de negocios.
5. Renovación del espacio de Coworking Minga



RESULTADOS DEL AÑO 2018:

- 4 bootcamps en: Reciclaje, Innovación Textil, Reactivación de espacios públicos, emprendimiento.
- “Campeonato Intercolegial de Emprendimiento Urbano”: 8 colegios participantes, el ganador fue el colegio HERLINDA TORAL
- “Campeonato Intercolegial de Emprendimiento Rural”: 14 colegios participantes el ganador fue la UNIDAD EDUCATIVA SAN JOAQUÍN
- 300 emprendedores asesorados, de los cuales 73 obtuvieron créditos preferenciales, por un monto total de \$387.000 para emprendedores.



*A CRECER JUNTOS 3 – Reactivación Económica De Mipymes
Y Emprendimientos Ubicados En La Ruta Del Tranvía
– Modelo De Reconversión De La Actividad Económica
De Pequeños Emprendedores – Gestión Artesanal*

Fomentar el desarrollo económico local con la reactivación de los locales afectados en la zona del tranvía así como MIPYMES y artesanos del cantón en general que necesiten asesoría profesional.



DESCRIPCIÓN

Con este proyecto buscamos reactivar la economía, centrandó sus esfuerzos en los negocios o comercios que presenten dificultades, mediante la Implementación de planes de mejora en emprendimientos de varios sectores económicos. Para los negocios de la ruta tranviaria buscamos dar a conocer los comercios y productos que venden, a través de la capacitación integral en el manejo del negocio y la creación

de nuevos canales de comercialización. Como parte de las capacitaciones se desarrollarán talleres en temáticas específicas, conformando así un espacio de aprendizaje constante y desarrollo del talento de las Mipymes, comerciantes y artesanos. Además, se desarrollarán ferias y presentaciones de los productos de las mismas, así como de emprendimientos generados.

PRINCIPALES ACCIONES EJECUTADAS:

1. Planes de mejora para reducciones en el ciclo de producción, mejoras en las capacidades de asignar precios y toma de decisiones financieras, incrementos en la capacidad de producción, capacidad de mercadeo, de ventas, mejora en la gestión de inventarios, e incremento de ventas.
2. Se realizaron talleres de formación en temas como: Marketing digital, Redes sociales, Fotografía comercial, Finanzas, escaparatismo y Visual Merchandising.
3. Formación técnica en manejo de la Imagen del negocio, Servicio al Cliente, Contabilidad General y de Costos y Prácticas de Higiene y Sanidad en la Preparación de Alimentos.
4. Talleres para dotar de herramientas de gestión que permitan mejorar los negocios de los artesanos que laboran en espacios municipales, así como para emprendedores, en temas como: branding, imagen visual, fotografía, bases de tejido de Paja Toquilla, servicio al cliente, inglés, Innovación textil.
5. Eventos de promoción de productos de Mipymes, artesanal y emprendimientos.



RESULTADOS DEL AÑO 2018:

- 300 Mipymes y emprendimientos capacitados en talleres de formación.
- 199 artesanos capacitados en herramientas de gestión.
- 61 pequeños comerciantes que recibieron formación técnica.



Proyecto De Agroecología Y Soberanía Alimentaria

Fortalecer la economía familiar y campesina, el derecho ciudadano a un alimento soberano, por medio de fundamentos de agroecología, soberanía alimentaria y diálogo de saberes, donde el bienestar de las cuencanas/nos sea el punto de partida de las políticas que se establecen, las iniciativas de huertos urbanos, consumo consciente y responsable, apoyo a productores rurales, intercambio de semillas y afines, son laboratorios para el aprendi-



DESCRIPCIÓN

Este proyecto en base a un modelo económico sustentable, formado por los siguientes ejes: Comercialización de productos agroecológicos (red de ferias); Huertos urbanos; y, Agroturismo. A través de los ejes descritos, se quiere reconocer la labor agrícola de la/os compañeras campesinas y desarrollar

actividades para dinamizar la economía popular y solidaria.

No sólo el campo es responsable de alimentarnos; por esta razón se motivó la creación de huertos urbanos en distintas parroquias.

PRINCIPALES ACCIONES EJECUTADAS:

1. Se han realizado procesos para implementar ferias agroecológicas.
2. Se han desarrollado capacitaciones y programas de implementación de huertos urbanos e hidropónicos en las parroquias de la ciudad.
3. Se construyó un huerto educativo-comunitario en las instalaciones de la EDEC.
4. Se cuenta con un semillero en las instalaciones de la EDEC, para dotar de plántulas a la ciudadanía del cantón Cuenca.
5. Se ha trabajado en el programa de agroturismo con las parroquias y comunidades agroecológicas del cantón para formación y recepción turística.



RESULTADOS DEL AÑO 2018:

- Se han implementado dos ferias agroecológicas ubicadas en El Vergel (Herreñas) y Carmen del Sidcay.
- En las instalaciones de la EDEC EP, se construyó un huerto educativo-comunitario, donde el Club de Agroecología pone en práctica los conocimientos aprendidos. Y construcción de huerto hidropónico en el Vergel.
- Dotación continúa de plántulas y manuales prácticos de Huertos Urbanos.



MARCELO CABRERA
ALCALDE DE CUENCA

ADMINISTRACIÓN 2014 · 2019