

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 8424
PERÍODO 2019



DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	EMPRESA PUBLICA MUNICIPAL DE DESARROLLO ECONOMICO EDEC-EP
RUC:	0160050530001
REPRESENTANTE LEGAL	FRANCO PATRICIO ZÚÑIGA CABRERA
GAD AL QUE PERTENECE :	EMPRESA PUBLICA MUNICIPAL DE DESARROLLO ECONOMICO EDEC-EP
FUNCIÓN:	GAD MUNICIPAL

OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO:

DESCRIBA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO
FORTALECER EL DESARROLLO ECONOMICO CANTONAL ARTICULANDO LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICAS: PÚBLICO, PRIVADO Y POPULAR Y SOLIDARIO EN BASE A LOS PRINCIPIOS DEL SISTEMA ECONOMICO SOCIAL Y SOLIDARIO

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

ELIJA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO		TIPO DE COMPETENCIAS	META POA		INDICADOR DE LA META
FORTALECER EL DESARROLLO ECONOMICO CANTONAL ARTICULANDO LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICAS: PÚBLICO, PRIVADO Y POPULAR Y SOLIDARIO EN BASE A LOS PRINCIPIOS DEL SISTEMA ECONOMICO SOCIAL Y SOLIDARIO		OBJETIVOS	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	500
		FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL DE CUENCA Y LA REGIÓN	3	APOYAR CON ESPACIOS DE COMERCIALIZACIÓN Y DIVERSAS ACTIVIDADES A 500 ARTESANOS DE CUENCA Y LA REGIÓN	
RESULTADOS		% DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META		¿COMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	220,80 %	FORMACIÓN PARA ARTESANOS EN DISTINTAS ÁREAS EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES QUE FORTALEZCAN AL ARTESANO IMPLEMENTACION DE MOBILIARIO EN PERGOLAS VINCULACIÓN CON GREMIOS Y COMUNIDADES ARTESANALES COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL		SE EFECTUARON 81 EVENTOS EN LA PLAZA DEL PORTAL REGIONAL DE ARTESANIAS DE CUENCA, EN LOS QUE SE CONTÓ CON LA PARTICIPACIÓN DE 4050 PERSONAS. SE REALIZARON 31 EVENTOS EN LA GALERÍA LA ATENAS A LOS QUE ASISTIERON 1500 PERSONAS. SE REGISTRARON 22567 VISITAS TURÍSTICAS EFECTUADAS EN EL 2019.
500,00	1104,00				
FORTALECER EL DESARROLLO ECONOMICO CANTONAL ARTICULANDO LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICAS: PÚBLICO, PRIVADO Y POPULAR Y SOLIDARIO EN BASE A LOS PRINCIPIOS DEL SISTEMA ECONOMICO SOCIAL Y SOLIDARIO		OBJETIVOS	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	1000
		FORMAR A LOS EMPRENDEDORES Y DOTARLES DE HERRAMIENTAS ÚTILES PARA GESTIÓN DE SU NEGOCIO, A TRAVÉS DE LA GENERACIÓN DE UNA RED DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ACTORES CLAVES LOCALES Y NACIONALES. EL EJE INCUBADORA DE PROYECTOS BUSCA FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS A TRAVÉS DE CRÉDITOS PREFERENCIALES, ASESORÍA Y EL LEVANTAMIENTO DE IDEAS DE NEGOCIOS Y POSTERIOR INCUBACIÓN DE LOS MISMOS.	4	GENERAR DESARROLLO ECONOMICO A TRAVÉS DEL EMPRENDIMIENTO	
RESULTADOS		% DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META		¿COMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	134,50 %	FOMENTAR LA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN LOS JÓVENES DEL CANTÓN CUENCA INCUBADORA DE PROYECTOS SELLO EMPRENDEDOR		SE EFECTUO LA FIRMA DE 13 CONVENIOS DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL CON: UNIVERSIDAD DE CUENCA, CÁMARA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA DEL AZUAY, INSTITUTO TECNOLÓGICO SUDAMERICANO, UNIVERSIDAD DEL AZUAY, CIDAP, CEIE - CORPORACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN DEL ECUADOR, CEDIA, AEI-ALIANZA PARA EL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN DEL ECUADOR, JUNIOR ACHIEVEMENT, SECRETARIA DE LA JUVENTUD, COORDINACIÓN ZONAL 6 DEL MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES Y PESCA MPCEIP, CASA DE LA CULTURA DE CUENCA. SE REALIZÓ EL ASESORAMIENTO A 1258 EMPRENDEDORES EN GESTIÓN DE NEGOCIOS. SE CAPACITÓ A 25 EMPRENDEDORES EN EL TEMA DE "PROPIEDAD INTELECTUAL PARA EMPRENDEDORES". 36 EMPRENDEDORES FUERON CAPACITADOS EN "MANEJO DE LA PLATAFORMA BPM-ARCSA ECUIA PASS". SE DESARROLLÓ LA CAPACITACIÓN DE 26 EMPRENDEDORES EN TORNO A LA INCUBADORA CULTURAL.
1000,00	1345,00				
FORTALECER EL DESARROLLO ECONOMICO CANTONAL ARTICULANDO LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICAS: PÚBLICO, PRIVADO Y POPULAR Y SOLIDARIO EN BASE A LOS PRINCIPIOS DEL SISTEMA ECONOMICO SOCIAL Y SOLIDARIO		OBJETIVOS	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	100
		REACTIVAR ECONOMICAMENTE LOS NEGOCIOS DE LA RUTA TRANVIARIA, A TRAVÉS DE LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y ASESORÍAS, CON EL FIN DE MEJORAR LA SITUACIÓN SOCIOECONÓMICAS DE LOS FRENTISTAS.	5	ASESORAR E IMPULSAR 100 MIPYMES Y/O EMPRENDIMIENTOS UBICADOS EN LA RUTA DEL TRANVÍA	
RESULTADOS		% DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META		¿COMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?

TOTALES PLANIFICADOS 100,00		TOTALES CUMPLIDOS 85,00		85,00 %	ACTUALIZACIÓN Y DEPURACION DEL CATASTRO DE LOS COMERCIOS DE LA RUTA. ARTICULACIÓN CON LAS DIVERSAS EMPRESAS Y DIRECCIONES MUNICIPALES PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LA RUTA. PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LA RUTA	CAMPANA "VOY A LA RUTA" IMPLEMENTADA DOS EVENTOS DE MESAS DE TRABAJO REALIZADAS PARA LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN				
FORTALECER EL DESARROLLO ECONÓMICO CANTONAL ARTICULANDO LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICAS: PÚBLICO, PRIVADO Y POPULAR Y SOLIDARIO EN BASE A LOS PRINCIPIOS DEL SISTEMA ECONÓMICO SOCIAL Y SOLIDARIO		OBJETIVOS		FORTALECER LA ECONOMÍA FAMILIAR Y CAMPESINA, EL DERECHO CIUDADANO A UN ALIMENTO SOBERANO, POR MEDIO DE FUNDAMENTOS DE AGROECOLOGÍA, SOBERANÍA ALIMENTARIA Y DIÁLOGO DE SABERES...	<table border="1"> <thead> <tr> <th>NO. DE META</th> <th>DESCRIPCIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2</td> <td>FORTALECER LA ECONOMÍA FAMILIAR Y CAMPESINA, EL DERECHO CIUDADANO A UN ALIMENTO SOBERANO, POR MEDIO DE FUNDAMENTOS DE AGROECOLOGÍA, SOBERANÍA ALIMENTARIA Y DIÁLOGO DE SABERES, A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE HUERTOS URBANOS, CAPACITACIONES Y DESARROLLO DE HABILIDADES PARA LOS AGROPRODUCTORES.</td> </tr> </tbody> </table>	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	2	FORTALECER LA ECONOMÍA FAMILIAR Y CAMPESINA, EL DERECHO CIUDADANO A UN ALIMENTO SOBERANO, POR MEDIO DE FUNDAMENTOS DE AGROECOLOGÍA, SOBERANÍA ALIMENTARIA Y DIÁLOGO DE SABERES, A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE HUERTOS URBANOS, CAPACITACIONES Y DESARROLLO DE HABILIDADES PARA LOS AGROPRODUCTORES.	100
NO. DE META	DESCRIPCIÓN									
2	FORTALECER LA ECONOMÍA FAMILIAR Y CAMPESINA, EL DERECHO CIUDADANO A UN ALIMENTO SOBERANO, POR MEDIO DE FUNDAMENTOS DE AGROECOLOGÍA, SOBERANÍA ALIMENTARIA Y DIÁLOGO DE SABERES, A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE HUERTOS URBANOS, CAPACITACIONES Y DESARROLLO DE HABILIDADES PARA LOS AGROPRODUCTORES.									
RESULTADOS		% DE LA GESTIÓN		DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	¿COMÓ APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?					
TOTALES PLANIFICADOS 100,00		TOTALES CUMPLIDOS 546,00		546,00 %	FORTALECIMIENTO DE LA RED DE FERIAS AGROECOLOGICAS PUBLICACIÓN DE MEMORIAS DEL CONGRESO DE AGROECOLOGIA 2018 FOMENTO DE PATRIMONIO ALIMENTARIO 2 HUERTOS URBANOS Y 1 PERI URBANO CLUB DE AGROECOLOGIA FORTALECIMIENTO DE AGROTURISMO IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMA DE RIEGO EN EL HUERTO URBANO DE LA EDEC EP	1. HUERTOS URBANOS -SE LLEVÓ A CABO LA IMPLEMENTACIÓN DE 3 HUERTOS URBANOS PILOTOS. EL PRIMERO EN EL HOGAR MIGUEL LEÓN, QUE BENEFICIA A 526 PERSONAS ENTRE ADULTOS MAYORES, HUÉRFANOS Y FUNCIONARIOS, EL SEGUNDO EN LA PROPIEDAD DE DOÑA NIDIA VÁZQUEZ DEL QUE PARTICIPAN Y SE BENEFICIAN 156 VECINOS DEL BARRIO EL VADO Y FINALMENTE EN LA PARROQUIA HERMANO MIGUEL QUE FAVORECE A 75 PERSONAS, CON PROCESOS DE CAPACITACIÓN Y LA ENTREGA DE INSUMOS. 2. AGROECOLOGÍA -SE IMPLEMENTARON 2 ESPACIOS DE COMERCIALIZACIÓN DIRECTA A TRAVÉS DE LAS FERIAS AGROECOLÓGICAS EN EL VERGEL Y CRISTO REY, EN EL QUE PARTICIPAN 40 PRODUCTORES DIRECTOS, 546 PRODUCTORES ROTATIVOS Y ADICIONALMENTE 3564 PERSONAS SE BENEFICIAN DE MANERA INDIRECTA (FAMILIAS Y USUARIOS). -SE ELABORARON 4 PROGRAMAS DE COCINA EN VIVO Y 4 VIDEOS PUBLICITARIOS. 3. AGROTURISMO -SE REALIZÓ EL SEGUIMIENTO Y MONITOREO DE LAS ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA SAYAUSÍ CON LA ORGANIZACIÓN TURISMO RURAL SAYAUSÍ. -SE GENERÓ UNA PROPUESTA DE TURISMO INCLUSIVO CONJUNTAMENTE CON EL INSTITUTO POLITÉCNICO WORCESTER IPW. -SE EJECUTÓ LA IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA DE LA RUTA TURÍSTICA. -SE REALIZARON 3254 VISITAS TURÍSTICAS QUE BENEFICIARON A 5700 CIUDADANOS DE LOS BARRIOS DEL CENTRO, BELLAVISTA, BUENOS AIRES Y SAN MIGUEL. 4. CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN -SE CAPACITÓ DE 250 CIUDADANOS EN LAS SIGUIENTES TEMÁTICAS: MANTENIMIENTO DE HUERTOS Y ABONOS ORGÁNICOS; REPRODUCCIÓN ASEJUAL DE LAS PLANTAS; NORMAS DE SANIDAD AGROPECUARIA E INOCUIDAD DE ALIMENTOS; EFECTO DE LA LUNA EN LOS SERES VIVOS; CONSERVACIÓN DE LOS CULTIVOS; SUCULENTAS Y CACTÁCEAS EN LA AGROECOLOGÍA; LOMBRICOMPOSTAJE; BANCALES Y MACETAS CREADOS EN MATERIAL DE RECICLAJE; POLINIZADORES EN LA AGROECOLOGÍA; HUERTOS URBANOS. -SE EFECTUARON 2 VISITAS TÉCNICAS A LA PLANTA DE COMPOSTAJE DE LA EMAC Y A LA GRANJA DEL ROMERAL DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA CON LOS MIEMBROS DEL CLUB DE AGROECOLOGÍA.				
FORTALECER EL DESARROLLO ECONÓMICO CANTONAL ARTICULANDO LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICAS: PÚBLICO, PRIVADO Y POPULAR Y SOLIDARIO EN BASE A LOS PRINCIPIOS DEL SISTEMA ECONÓMICO SOCIAL Y SOLIDARIO		OBJETIVOS		FORTALECIMIENTO DE LAS DIFERENTES CAPACIDADES EMPRESARIALES, A TRAVÉS DE PLANES DE FORMACIÓN, APLICADO A DIFERENTES GIROS DE NEGOCIO. JUNTO CON LA ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS QUE PERMITAN MANEJAR Y APROVECHAR LA INFORMACIÓN GENERADA.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>NO. DE META</th> <th>DESCRIPCIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>DOTAR A LOS PARTICIPANTES DE HERRAMIENTAS QUE LES PERMITAN MEJORAR LA GESTIÓN DE LOS NEGOCIOS (ÁREA ADMINISTRATIVA, ÁREA DE PRODUCCIÓN, PROCESOS Y VENTAS)</td> </tr> </tbody> </table>	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	1	DOTAR A LOS PARTICIPANTES DE HERRAMIENTAS QUE LES PERMITAN MEJORAR LA GESTIÓN DE LOS NEGOCIOS (ÁREA ADMINISTRATIVA, ÁREA DE PRODUCCIÓN, PROCESOS Y VENTAS)	100
NO. DE META	DESCRIPCIÓN									
1	DOTAR A LOS PARTICIPANTES DE HERRAMIENTAS QUE LES PERMITAN MEJORAR LA GESTIÓN DE LOS NEGOCIOS (ÁREA ADMINISTRATIVA, ÁREA DE PRODUCCIÓN, PROCESOS Y VENTAS)									
RESULTADOS		% DE LA GESTIÓN		DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	¿COMÓ APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?					

TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	869,00 %		
100,00	869,00			
FORTALECER EL DESARROLLO ECONÓMICO CANTONAL ARTICULANDO LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICAS: PÚBLICO, PRIVADO Y POPULAR Y SOLIDARIO EN BASE A LOS PRINCIPIOS DEL SISTEMA ECONÓMICO SOCIAL Y SOLIDARIO		OBJETIVOS	NO. DE META	DESCRIPCIÓN
		INFORMAR PERMANENTEMENTE A LA CIUDADANÍA PARATRANSPARENTAR LOS SERVICIOS, PROYECTOS Y ACCIONES DE LA EDECEP, A TRAVÉS DE DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	6	INFORMAR PERMANENTEMENTE A LA CIUDADANÍA PARA TRANSPARENTAR LOS SERVICIOS, PROYECTOS Y ACCIONES DE LA EDECEP, A TRAVÉS DE DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
RESULTADOS		% DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	¿COMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	75,00 %		
4,00	3,00		ELABORACION DE MATERIAL IMPRESO PARA DIFUSIÓN PUBLICACIÓN DE ANUNCIOS MEDIOS TRADICIONALES DISEÑO Y EJECUCIÓN DE EVENTOS PÚBLICOS PROMOCIONALES DIFUSIÓN Y PROPAGANDA EN MEDIOS NO TRADICIONALES MERCHANDISING / MATERIAL PUBLICITARIO	SE ELABORO Y PUBLICO EN REDES SOCIALES 94 BATERIAS INFORMATIVAS Y PROMOCIONALES. 8 VIDEOS PROMOCIONALES FUERON ELABORADOS Y DIFUNDIDOS. SE PUBLICARON 2 ANUNCIOS INFORMATIVOS EN PRENSA ESCRITA. 5 RUEDAS DE PRENSA FUERON LLEVADAS A CABO. SE DESARROLLARON 11 EVENTOS PÚBLICOS. VARIAS GIRAS DE MEDIOS FUERON LLEVADAS A CABO DANDO COMO RESULTADO: 11 ENTREVISTAS EN RADIO, 8 ENTREVISTAS EN TELEVISIÓN Y 25 NOTAS DE PRENSA PUBLICADAS. SE DESARROLLÓ LA COBERTURA DE 25 EVENTOS REALIZADOS POR LA EDECEP SE DISEÑO Y SE REALIZÓ LA IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA "VOY A LA RUTA" (10000 FLYERS TAMAÑO A5, 2000 AFICHES TAMAÑO A3, 1500 STICKERS ADHESIVOS 15CM X 15CM).
TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:		321,716666666667		

PLAN DE DESARROLLO: REPORTE EL AVANCE RESPECTO A TODOS LOS OBJETIVOS INGRESADOS

OBJETIVO DEL PLAN DE DESARROLLO	PORCENTAJE DE AVANCE ACUMULADO DE LA GESTIÓN DEL OBJETIVO	QUÉ NO SE AVANZÓ Y ¿POR QUÉ?
FORTALECER EL DESARROLLO ECONÓMICO CANTONAL ARTICULANDO LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICAS: PÚBLICO, PRIVADO Y POPULAR Y SOLIDARIO EN BASE A LOS PRINCIPIOS DEL SISTEMA ECONÓMICO SOCIAL Y SOLIDARIO	88,00	EXISTIERON ACTIVIDADES QUE SURGIERON FUERA DE LA PLANIFICACIÓN QUE ABARCARON RECURSOS Y TIEMPO IMPOSIBILITANDO EL CUMPLIMIENTO A TOTALIDAD DE LA META

PLAN DE TRABAJO (OFERTA ELECTORAL)

DESCRIBA LOS OBJETIVOS/ OFERTAS DEL PLAN DE TRABAJO	DESCRIBA LOS PROGRAMAS / PROYECTOS RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DEL PLAN DE TRABAJO	PORCENTAJE DE AVANCE	DESCRIBA LOS RESULTADOS ALCANZADOS
CUENCA PRODUCTIVO: GENERAR POLOS DE DESARROLLO ECONÓMICO QUE PERMITAN A LA REGIÓN INCREMENTAR EL PIB LOCAL Y NACIONAL.	FORTALECIMIENTO A LA PRODUCTIVIDAD, GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN: EL PROYECTO BUSCA DOTAR DE HERRAMIENTAS A LOS EMPRENDEDORES QUE LES PERMITAN MEJORAR LA GESTIÓN DE LOS NEGOCIOS EN EL ÁREA ADMINISTRATIVA, DE PRODUCCIÓN, PROCESOS Y VENTAS. A TRAVÉS DE LA EJECUCIÓN DE UN PLAN DE FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE GESTIÓN EMPRESARIAL.	85,00	1. SE DESARROLLARON 6 ETAPAS DE FORMACIÓN DEL PROGRAMA "YO Y MIS FINANZAS", CON UN TOTAL DE 256 CAPACITADOS, 48 PARTICIPANTES DEL COLEGIO HERLINDA TORAL, 50 FACILITADORES Y 750 BENEFICIARIOS. 2. SE CAPACITÓ A 132 BENEFICIARIOS DE 3 PARROQUIAS DEL CANTÓN EN "FORTALECIMIENTO PARA NEGOCIOS". 3. 40 MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN DE AGENTES VENDEDORES DE PRODUCTOS VARIOS EN TRASPORTES PÚBLICOS DEL AZUAY, FUERON CAPACITADOS SOBRE "ELEMENTOS BÁSICOS DE MODELO DE GESTIÓN". 4. SE REALIZÓ LA CAPACITACIÓN A 30 EMPRENDEDORES EN EL TEMA "IMPORTANCIA DEL RUC Y RISE". 5. SE LLEVÓ A CABO LA SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO DE LEY DE CRECIMIENTO ECONÓMICO A 48 EMPRENDEDORES. 6. 60 EMPRENDEDORES FUERON CAPACITADOS EN "ANÁLISIS DE DATOS CON PRINCIPIOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL". 7. 30 EMPRENDEDORES FUERON CAPACITADOS EN "IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE RIEGO POR GOTEÓ".

<p>CUENCA PRODUCTIVO GENERAR POLOS DE DESARROLLO ECONÓMICO QUE PERMITAN A LA REGIÓN INCREMENTAR EL PIB LOCAL Y NACIONAL.</p>	<p>AGROECOLOGÍA Y SOBERANÍA ALIMENTARIA: ESTE PROYECTO SE BASA EN UN MODELO ECONÓMICO SUSTENTABLE, FORMADO POR LOS SIGUIENTES EJES: HUERTOS URBANOS DE LA BUENA VIDA, COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS (RED DE FERIAS); Y, AGROTURISMO. A TRAVÉS DE ELLOS SE BUSCA RECONOCER LA LABOR AGRÍCOLA DE LAS/OS COMPAÑEROS CAMPESINOS Y DESARROLLAR ACTIVIDADES PARA DINAMICEN LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA. YA QUE NO SÓLO EL CAMPO ES RESPONSABLE DE ALIMENTARNOS; POR ESTA RAZÓN EL PROYECTO TAMBIÉN MOTIVÓ LA CREACIÓN DE HUERTOS URBANOS EN DISTINTAS PARROQUIAS.</p>	<p>93,00</p>	<p>1. HUERTOS URBANOS SE LLEVÓ A CABO LA IMPLEMENTACIÓN DE 3 HUERTOS URBANOS PILOTOS. EL PRIMERO EN EL HOGAR MIGUEL LEÓN, QUE BENEFICIA A 526 PERSONAS ENTRE ADULTOS MAYORES, HUÉRFANOS Y FUNCIONARIOS, EL SEGUNDO EN LA PROPIEDAD DE DOÑA NIDIA VÁZQUEZ DEL QUE PARTICIPAN Y SE BENEFICIAN 156 VECINOS DEL BARRIO EL VADO Y FINALMENTE EN LA PARROQUIA HERMANO MIGUEL QUE FAVORECE A 75 PERSONAS, CON PROCESOS DE CAPACITACIÓN Y LA ENTREGA DE INSUMOS. 2. AGROECOLOGÍA - SE IMPLEMENTARON 2 ESPACIOS DE COMERCIALIZACIÓN DIRECTA A TRAVÉS DE LAS FERIAS AGROECOLÓGICAS EN EL VERGEL Y CRISTO REY, EN EL QUE PARTICIPAN 40 PRODUCTORES DIRECTOS, 546 PRODUCTORES ROTATIVOS Y ADICIONALMENTE 3564 PERSONAS SE BENEFICIAN DE MANERA INDIRECTA (FAMILIAS Y USUARIOS). - SE ELABORARON 4 PROGRAMAS DE COCINA EN VIVO Y 4 VIDEOS PUBLICITARIOS. 3. AGROTURISMO - SE REALIZÓ EL SEGUIMIENTO Y MONITOREO DE LAS ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA SAYAUSÍ CON LA ORGANIZACIÓN TURISMO RURAL SAYAUSÍ. - SE GENERÓ UN PROPUESTA DE TURISMO INCLUSIVO CONJUNTAMENTE CON EL INSTITUTO POLITÉCNICO WORCESTER IPW. - SE REALIZÓ LA IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA DE LA RUTA TURÍSTICA. - SE REALIZARON 3254 VISITAS TURÍSTICAS QUE BENEFICIARON A 5700 CIUDADANOS DE LOS BARRIOS DEL CENTRO, BELLAVISTA, BUENOS AIRES Y SAN MIGUEL. 4. CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN - SE REALIZÓ LA CAPACITACIÓN DE 250 CIUDADANOS EN LAS SIGUIENTES TEMÁTICAS: MANTENIMIENTO DE HUERTOS Y ABONOS ORGÁNICOS; REPRODUCCIÓN ASEJUAL DE LAS PLANTAS; NORMAS DE SANIDAD AGROPECUARIA E INOCUIDAD DE ALIMENTOS; EFECTO DE LA LUNA EN LOS SERES VIVOS; CONSERVACIÓN DE LOS CULTIVOS; SUCULENTAS Y CACTÁCEAS EN LA AGROECOLOGÍA; LOMBRICOMPOSTAJE; BANCALES Y MACETAS CREADOS EN MATERIAL DE RECICLAJE; POLINIZADORES EN LA AGROECOLOGÍA; HUERTOS URBANOS. - SE EFECTUARON 2 VISITAS TÉCNICAS A LA PLANTA DE COMPOSTAJE DE LA EMAC Y A LA GRANJA DEL ROMERAL DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA CON LOS MIEMBROS DEL CLUB DE AGROECOLOGÍA.</p>
<p>CUENCA PRODUCTIVO GENERAR POLOS DE DESARROLLO ECONÓMICO QUE PERMITAN A LA REGIÓN INCREMENTAR EL PIB LOCAL Y NACIONAL.</p>	<p>ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO EL PROYECTO PRETENDE FORMAR A LOS EMPRENDEDORES Y DOTARLES DE HERRAMIENTAS ÚTILES PARA GESTIÓN DE SU NEGOCIO. A TRAVÉS DE LA GENERACIÓN DE UNA RED DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ACTORES CLAVES LOCALES Y NACIONALES. EL EJE INCUBADORA DE PROYECTOS BUSCA FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS A TRAVÉS DE CRÉDITOS PREFERENCIALES, ASESORÍA Y EL LEVANTAMIENTO DE IDEAS DE NEGOCIOS Y POSTERIOR INCUBACIÓN DE LOS MISMOS.</p>	<p>93,00</p>	<p>1. SE REALIZÓ LA FIRMA DE 13 CONVENIOS DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL CON: LA UNIVERSIDAD DE CUENCA, CÁMARA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA DEL AZUAY, INSTITUTO TECNOLÓGICO SUDAMERICANO, UNIVERSIDAD DEL AZUAY, CIDAP, CEIE - CORPORACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN DEL ECUADOR, CEDIA, AEI- ALIANZA PARA EL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN DEL ECUADOR, JUNIOR ACHIEVEMENT, SECRETARIA DE LA JUVENTUD, COORDINACIÓN ZONAL 6 DEL MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES Y PESCA MPCEIP, CASA DE LA CULTURA DE CUENCA. 2. SE REALIZÓ EL ASESORAMIENTO A 1258 EMPRENDEDORES EN GESTIÓN DE NEGOCIOS. 3. SE CAPACITÓ A 25 EMPRENDEDORES EN EL TEMA DE "PROPIEDAD INTELECTUAL PARA EMPRENDEDORES" 4. 36 EMPRENDEDORES FUERON CAPACITADOS EN "MANEJO DE LA PLATAFORMA BPM-ARCSA ECUA PASS". 5. SE DESARROLLÓ LA CAPACITACIÓN DE 26 EMPRENDEDORES SOBRE LA INCUBADORA CULTURAL.</p>
<p>CUENCA PRODUCTIVO GENERAR POLOS DE DESARROLLO ECONÓMICO QUE PERMITAN A LA REGIÓN INCREMENTAR EL PIB LOCAL Y NACIONAL.</p>	<p>REACTIVACIÓN ECONOMICA DE MIPYMES Y EMPRENDIMIENTOS UBICADOS EN LA RUTA DEL TRANVÍA EL PROYECTO TIENE COMO OBJETIVO REACTIVAR LA ECONOMÍA DE LOS NEGOCIOS Y LOCALES COMERCIALES QUE SE ENCUENTRAN EN LA RUTA DEL TRANVÍA CON EL FIN DE GARANTIZAR SU ESTABILIDAD LABORAL Y NIVEL DE INGRESOS A TRAVÉS DE UN DIAGNÓSTICO DE LA ZONA. LA ARTICULACIÓN DE ACTIVIDADES DE REACTIVACIÓN CON LAS DIVERSAS EMPRESAS Y DIRECCIONES MUNICIPALES, LA GENERACIÓN DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN, PUBLICIDAD Y EVENTOS DE REACTIVACIÓN ECONOMICA.</p>	<p>87,00</p>	<p>1. CAMPAÑA "VOY A LA RUTA" IMPLEMENTADA 2. DOS EVENTOS DE MESAS DE TRABAJO REALIZADAS PARA LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN</p>
<p>3.2. CUENCA PRODUCTIVO GENERAR POLOS DE DESARROLLO ECONÓMICO QUE PERMITAN A LA REGIÓN INCREMENTAR EL PIB LOCAL Y NACIONAL.</p>	<p>PORTAL REGIONAL DE ARTESANIAS DE CUENCA ESTE ATRACTIVO TURISTICO ESTÁ UBICADO EN LA CALLE BOLÍVAR 1 - 34 Y AV. HUAYNA CÁPAC, POSEE UNA PLAZA PÚBLICA DE 1600 METROS CUADRADOS. CON 141 ESPACIOS DE PARQUEADERO SUBTERRÁNEO, ADEMÁS DE LA GALERÍA PARA LA VENTA Y EXHIBICIÓN DE ARTESANÍAS Y ESPACIOS PARA TALLERES DEMOSTRATIVOS EN EL PORTAL. CUENTA ADEMÁS CON ESPACIOS COMERCIALES IDEALES PARA EL EMPLAZAMIENTO DE UN RESTAURANTE, UNA CAFETERÍA, LOCAL COMERCIAL, ACTUALMENTE DISPONE DE UN CAJERO AUTOMÁTICO Y UNA ÁREA DE OFICINAS ADMINISTRATIVAS. LA GALERÍA PRESENTA 185 ESPACIOS DE EXHIBICIÓN PERMANENTE LA MISMA QUE ESTÁ UBICADA EN LA CASA PATRIMONIAL RESTAURADA; 20 ESPACIOS DE EXHIBICIÓN ROTATIVA EN LAS PÉRGOLAS UBICADAS EN LA PLAZA CENTRAL DEL PORTAL ARTESANAL. EL HORARIO DE ATENCIÓN DEL PORTAL ARTESANAL ES DE 08H00 A 20H00 DE LUNES A SÁBADO Y LOS DOMINGOS DE 08H00 A 18H00</p>	<p>95,00</p>	<p>1. SE EFECTUARON 81 EVENTOS EN LA PLAZA DEL PORTAL REGIONAL DE ARTESANÍAS DE CUENCA, EN LOS QUE SE CONTÓ CON LA PARTICIPACIÓN DE 4050 PERSONAS. 2. SE REALIZARON 31 EVENTOS EN LA GALERÍA LA ATENAS A LOS QUE ASISTIERON 1500 PERSONAS. 3. SE REGISTRARON 22567 VISITAS TURÍSTICAS EFECTUADAS EN EL 2019.</p>

<p>CUENCA PRODUCTIVO GENERAR POLOS DE DESARROLLO ECONOMICO QUE PERMITAN A LA REGION INCREMENTAR EL PIB LOCAL Y NACIONAL.</p>	<p>PLAN ESTRATEGICO DE COMUNICACION PARA DIFUNDIR, PROMOCIONAR Y DAR A CONOCER LOS LOGROS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA PUBLICA MUNICIPAL DE DESARROLLO ECONOMICO EDEC EP EL PROYECTO BUSCA DAR A CONOCER E IMPULSAR EL ACCIONAR DE LA EMPRESA PUBLICA MUNICIPAL DE DESARROLLO ECONOMICO EDEC EP A TRAVES DE UNA SERIE DE ACTIVIDADES PLANIFICADAS EN MEDIOS DE COMUNICACION TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES EJECUTADAS EN LA CIUDAD DE CUENCA.</p>	<p>46,00</p>	<p>1. SE ELABORARON Y PUBLICARON EN REDES SOCIALES 94 BATERIAS INFORMATIVAS Y PROMOCIONALES. 2. ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN DE 8 VÍDEOS PROMOCIONALES. 3. SE PUBLICARON EN PRENSA ESCRITA 2 ANUNCIOS INFORMATIVOS. 4. SE LLEVARON A CABO 5 RUEDAS DE PRENSA. 5. SE DESARROLLARON 11 EVENTOS PÚBLICOS. 6. SE REALIZARON VARIAS GIRAS DE MEDIOS DANDO COMO RESULTADO: 11 ENTREVISTAS EN RADIO, 8 ENTREVISTAS EN TELEVISIÓN Y 25 NOTAS DE PRENSA PUBLICADAS. 7. SE DESARROLLÓ LA COBERTURA DE 25 COBERTURAS EVENTOS REALIZADOS POR LA EDEC EP 8. SE DISEÑO Y SE REALIZÓ LA IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA "VOY A LA RUTA" (10000 FLYERS TAMAÑO A5, 2000 AFICHES TAMAÑO A3, 1500 STICKERS ADHESIVOS 15CM X 15CM).</p>
--	--	--------------	--

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

BALANCE GENERAL

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$13.634.329,39	\$4.108.552,09	\$9.525.777,30	http://www.edec.gob.ec/sites/default/files/SITUACION%20FINANCIERA%202019.pdf

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	ELIJA Ó DESCRIBA	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DEL PRESUPUESTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PROGRAMA Y/O PROYECTO	ADMINISTRACIÓN DEL PORTAL REGIONAL DE ARTESANÍAS DE CUENCA	\$7.000,00	\$5.470,00	78,14 %	http://www.edec.gob.ec/sites/default/files/RESUMEN%20MONITOREO%20DICIEMBRE%202019.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE MIPYMES Y EMPRENDIMIENTOS UBICADOS EN LA RUTA DEL TRANVÍA	\$1,00	\$1,00	100,00 %	http://www.edec.gob.ec/sites/default/files/RESUMEN%20MONITOREO%20DICIEMBRE%202019.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	PLAN ESTRATEGICO DE COMUNICACIÓN PARA DIFUNDIR, PROMOCIONAR Y DAR A CONOCER LOS LOGROS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA PUBLICA MUNICIPAL DE DESARROLLO ECONOMICO EDEC EP	\$15.000,00	\$9.104,00	60,69 %	http://www.edec.gob.ec/sites/default/files/RESUMEN%20MONITOREO%20DICIEMBRE%202019.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO	\$2.000,00	\$2.000,00	100,00 %	http://www.edec.gob.ec/sites/default/files/RESUMEN%20MONITOREO%20DICIEMBRE%202019.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	FORTALECIMIENTO A LA PRODUCTIVIDAD, GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	\$6.900,00	\$4.900,00	71,01 %	http://www.edec.gob.ec/sites/default/files/RESUMEN%20MONITOREO%20DICIEMBRE%202019.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	AGROECOLOGIA Y SOBERANIA ALIMENTARIA	\$11.718,16	\$10.583,48	90,32 %	http://www.edec.gob.ec/sites/default/files/RESUMEN%20MONITOREO%20DICIEMBRE%202019.pdf
TOTAL:		\$42.619,16	\$32.058,48	75,22	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$3.738.783,65	\$1.449.439,37	\$1.049.297,88	\$2.289.344,28	\$1.454.990,22	66,98 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	http://www.edec.gob.ec/sites/default/files/Certificado_IESS_empresa_ruc_2019.pdf http://www.edec.gob.ec/sites/default/files/Certificado_Cumplimiento_Tributario_0.pdf

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	Convocatoria abierta y en mayor porcentaje a mujeres para participar en todos nuestros proyectos	3691 Mujeres beneficiadas	El interés de la mujer cada vez es mayor y positivo para el desarrollo económico, y reactivación del cantón
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	SI	Convocatoria abierta para personas de movilidad humana para todos los proyectos, espacios de comercialización y asesoría técnica	250 Beneficiarios	Convocatoria abierta para personas de movilidad humana para todos los proyectos, espacios de comercialización y asesoría técnica

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:

ESPACIO-MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUANTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN	NO	0		NO APLICA	NO APLICA
AUDIENCIA PUBLICA	NO	0		NO APLICA	NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO	0		NO APLICA	NO APLICA
CONSEJO DE PLANIFICACIÓN LOCAL	NO	0		NO APLICA	NO APLICA
SILLA VACIA	NO	0		NO APLICA	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0		NO APLICA	NO APLICA
OTROS	NO	0		NO APLICA	NO APLICA

ASAMBLEA CIUDADANA:

MECANISMOS - ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN	EXISTE UNA ASAMBLEA CIUDADANA EN SU TERRITORIO	SOLO SI CONTESTÓ SI INGRESE LOS DATOS DEL REPRESENTANTE	PLANIFICÓ LA GESTIÓN DEL TERRITORIO CON LA PARTICIPACIÓN DE LA ASAMBLEA CIUDADANA	¿EN QUÉ FASES DE LA PLANIFICACIÓN PARTICIPARON LAS ASAMBLEAS CIUDADANAS Y CÓMO?	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO
ASAMBLEA CIUDADANA LOCAL (DEFINICIÓN EXTRAIDA DE LA LOPC, ART. 65)	NO	Nombre: Email: Teléfono:	NO			

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	NO APLICA
DEFENSORIAS COMUNITARIAS:	NO	0	NO APLICA
COMITES DE USUARIOS DE SERVICIOS:	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE 1: Planificación y facilitación del proceso desde la asamblea ciudadana

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN	OBSERVACIONES
1. LA CIUDADANÍA / ASAMBLEA LOCAL CIUDADANA PRESENTÓ LA LISTA DE TEMAS SOBRE LOS QUE DESEA SER INFORMADA	SI	ASAMBLEA CIUDADANA	http://www.cuenca.gob.ec/?q=content/informe-asambleario-2020	
2. LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN DEL TERRITORIO / GAD CREÓ EL EQUIPO TÉCNICO MIXTO Y PARITARIO (CIUDADANOS Y AUTORIDADES/TÉCNICOS DEL GAD) QUE SE ENCARGARÁ DE ORGANIZAR Y FACILITAR EL PROCESO	SI	SE CONFORMO EL COMITE DEL CONCEJO DE RENDICION DE CUENTAS CON REPRESENTANTE CIUDADANO	http://www.cuenca.gob.ec/?q=content/conformacio%CC%81n-comite%CC%81-mixto-rc-2019	
3. EL EQUIPO TÉCNICO MIXTO Y PARITARIO (CIUDADANOS Y AUTORIDADES/TÉCNICOS DEL GAD) CONFORMÓ DOS SUBCOMISIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO: UNA LIDERADA POR EL GAD Y UNA LIDERADA POR LA CIUDADANÍA / ASAMBLEA CIUDADANA	NO		NO APLICA	

FASE 2: Evaluación de la gestión y redacción del informe de la institución

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN	OBSERVACIONES
1. LA COMISIÓN CONFORMADA POR EL EQUIPO TÉCNICO MIXTO LIDERADA POR EL GAD REALIZÓ LA EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	SI	DESIGNACION, REUNIONES DE COORDINACION, SEGUIMIENTO Y RETROALIMENTACION	http://www.cuenca.gob.ec/?q=content/conformacio%CC%81n-comite%CC%81-mixto-rc-2019	
2. LA COMISIÓN LIDERADA POR EL GAD REDACTÓ EL INFORME PARA LA CIUDADANÍA, EN EL CUAL RESPONDIÓ LAS DEMANDAS DE LA CIUDADANÍA Y MOSTRÓ AVANCES PARA DISMINUIR BRECHAS DE DESIGUALDAD Y OTRAS DIRIGIDAS A GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA	SI	DESIGNACION, REUNIONES DE COORDINACION, SEGUIMIENTO Y RETROALIMENTACION	http://www.cuenca.gob.ec/?q=content/conformacio%CC%81n-comite%CC%81-mixto-rc-2019	
2. LA COMISIÓN LIDERADA POR EL GAD LLENÓ EL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	DESIGNACION, REUNIONES DE COORDINACION, SEGUIMIENTO Y RETROALIMENTACION	http://www.cuenca.gob.ec/?q=content/conformacio%CC%81n-comite%CC%81-mixto-rc-2019	
3. TANTO EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA EL CPCCS (FORMULARIO), COMO EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA LA CIUDADANÍA FUERON APROBADOS POR LA AUTORIDAD DEL GAD	SI	DESIGNACION, REUNIONES DE COORDINACION, SEGUIMIENTO Y RETROALIMENTACION	http://www.cuenca.gob.ec/?q=content/consultas-ciudadanas	
4. EL GAD ENVIO EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS INSTITUCIONAL A LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN Y A LA ASAMBLEA CIUDADANA	NO		NO APLICA	

FASE 3: Evaluación ciudadana del informe institucional.

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN	OBSERVACIONES
1. EL GAD DIFUNDIÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS	SI	PAG WEB REDES SOCIALES	https://www.facebook.com/watch/?v=1655372341310465	
2. EL GAD INVITÓ A LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LOS ACTORES SOCIALES DEL MAPEO DE ACTORES QUE ENTREGÓ LA ASAMBLEA CIUDADANA	SI	CONVOCATORIO POR LA PLATAFORMA CUENCA DOC A LAS AUTORIDADES Y MIEMBROS DEL DIRECTORIO DE LA EMPRESA Y CONVOCATORIA ABIERTA A TRAVÉS DE REDES SOCIALES	https://www.facebook.com/EDECEP/photos/a.338802092945846/1842561489236558/	
3. LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME INSTITUCIONAL SE REALIZÓ DE FORMA PRESENCIAL	SI	NO SE REALIZÓ DE FORMA PRESENCIAL, SE LLEVÓ A CABO MEDIANTE LA PLATAFORMA ZOOM Y RE TRANSMITIDA POR FACEBOOK LIVE DE LA CUENTA OFICIAL DE LA INSTITUCIÓN.	https://www.facebook.com/watch/?v=1655372341310465	
4. LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA CONTÓ CON UN TIEMPO DE EXPOSICIÓN EN LA AGENDA DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL GAD	NO		NO APLICA	
5. UNA VEZ QUE LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA PRESENTÓ SUS OPINIONES, LA MÁXIMA AUTORIDAD DEL GAD EXPUSO SU INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LA MÁXIMA AUTORIDAD DE LA EDEC EP REALIZÓ SU INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019	https://www.facebook.com/watch/?v=1655372341310465	
6. EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS, LA MÁXIMA AUTORIDAD DEL GAD RESPONDIÓ LAS DEMANDAS CIUDADANAS	SI	SE DIO LECTURA A LOS COMENTARIOS Y CONSULTAS CIUDADANAS, RECEPTADAS DURANTE LA TRANSMISIÓN DEL INFORME	https://www.facebook.com/watch/?v=1655372341310465	
7. EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS SE REALIZARON MESAS DE TRABAJO O COMISIONES PARA QUE LOS CIUDADANOS Y CIUDADANAS DEBATAN Y ELABOREN LAS RECOMENDACIONES PARA MEJORAR LA GESTIÓN DEL GAD	NO		NO APLICA	
8. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA CIUDADANÍA - RECOGIÓ LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS DE CADA MESA QUE SE PRESENTARON EN PLENARIA	NO		NO APLICA	
9. LOS REPRESENTANTES CIUDADANOS / ASAMBLEA CIUDADANA FIRMARON EL ACTA EN LA QUE SE RECOGIÓ LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS QUE SE PRESENTARON EN LA PLENARIA	NO		NO APLICA	

FASE 4: Incorporación de la opinión ciudadana, retroalimentación y seguimiento.

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN	OBSERVACIONES
1. EL GAD ELABORÓ UN PLAN DE TRABAJO PARA INCORPORAR LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS EN SU GESTIÓN	SI	REUNIONES DE COORDINACIÓN	http://www.cuenca.gob.ec/?q=content/informe-asambleario-2020	
2. EL GAD ENTREGÓ EL PLAN DE TRABAJO A LA ASAMBLEA CIUDADANA, AL CONSEJO DE PLANIFICACIÓN Y A LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN PARA SU MONITOREO	SI	INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN	http://www.cuenca.gob.ec/?q=content/informe-asambleario-2020	

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	NO. DE USUARIOS	GÉNERO			PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
16/10/2020	39	20	19	0	0	39	0	0	0

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Nº. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	MINUTOS PAUTADOS
TELEVISIÓN	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA			
	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA			
PRENSA	1	100,00	0,00	0,00	http://www.edec.gob.ec/sites/default/files/Comunicacion_Medios_2019.pdf			
RADIO	2	100,00	0,00	0,00	http://www.edec.gob.ec/sites/default/files/Comunicacion_Medios_2019.pdf	SUPER 9.49	449,80	59.4
						ONDAS AZUAYAS	594,00	39.6

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.edec.gob.ec/?q=content/2019
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.edec.gob.ec/?q=content/rendici%C3%B3n-de-cuentas-1

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ÍNFINA CUANTÍA	454	\$195.112,75	454	\$195.112,75	http://www.edec.gob.ec/sites/default/files/INFIMAS%202019-signed%20%281%29.pdf
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	2	\$148.767,80	1	\$117.702,00	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=zQbNcyi3qTS03qAS4B54-IPDyMVeCd_aqJddZGanzvY

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNA	NO APLICA	\$0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	NO APLICA		0,00		NO APLICA