

Generación de espacios de investigación y creación abiertos y colaborativos.								CUMPLIMIENTO TOTAL DEL POA 2016						49.90%	
N° ENTREGABLES	ACTIVIDADES PARA OBTENER ENTREGABLES	PESO DE ACTIVIDADES PARA OBTENER ENTREGABLES	RESPONSABLE DE LAS ACTIVIDADES PARA OBTENER ENTREGABLES	2016											
				ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	TOTAL	%POA	
Laboratorio vivo en el PRAC Funcionando	Socializar el proyecto con grupos organizados promotores tecnológicos, emprendedores y universitarios el presente	20%	Técnico de Emprendimiento	43%	14%	0%	9%	5%	0%	0%	0%	0%	70.77%	14.15%	
	Establecer áreas de interés y normas de uso	15%	Técnico de Emprendimiento	15%	5%	0%	13%	64%	0%	0%	0%	0%	95.96%	14.39%	
Levantar la comunidad del Laboratorio Vivo de la Ciudad de Cuenca.	Definir la estrategia de creación de la comunidad para el laboratorio vivo en el PRAC	7%	Técnico de Emprendimiento	0%	0%	0%	0%	4%	21%	43%	0%	17%	84.32%	5.90%	
	Crear Alianzas estratégicas con Universidades, colegios y organizaciones estudiantiles de la ciudad que fomenten la cultura de emprendimiento.	3%	Técnico de Emprendimiento	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%	0.00%	
	Socializar con colectivos y comunidades que	3%	Técnico de Emprendimiento	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	30%	30.00%	0.90%	
	Realizar a una Convocatoria abierta para el uso del espacio por medio de redes sociales y canales tradicionales de comunicación.	3%	Técnico de Emprendimiento	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	30%	30.00%	0.90%	

[illegible]

	Capacitar a los equipos participantes.	3%	Técnico de Emprendimiento	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%	0.00%
	Crear un evento para la Exposición de proyectos, participantes selección de ganadores y premiación.	3%	Técnico de Emprendimiento	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%	0.00%
	Involucrar a los equipos participantes en el Laboratorio Vivo del PRAC.	3%	Técnico de Emprendimiento	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%	0.00%
Publicidad	Impresión de material de difusión	3%	Comunicación	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%	0.00%
	Difusión en medios de comunicación	4%	Comunicación	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	60%	60.00%	2.40%